



Stichting Openluchtmuseum Beeldenpark Drechtmeers

Meerjarenbeleidsplan 2025-2030



Maïté Duval, *Independence*, 2000, brons

Inhoud

- I. Inleiding
- II. Historie
- III. Missie en Visie
- IV. Ambities voor 2025-2030
- V. Doelen en Aanpak
- VI. Samenwerkingen
- VII. Financieel Beleid
- VIII. Communicatie en PR
- IX. Slotwoord

I. Inleiding

Het bestuur van de Stichting Openluchtmuseum Beeldenpark Drechtoevers presenteert met trots het beleidsplan voor de periode 2025-2030. Dit beleidsplan bouwt voort op de successen van de voorgaande jaren en is gericht op het versterken van de positie van het beeldenpark binnen de Drechtsteden en daarbuiten.

II. Historie

Sinds de oprichting in 1996 heeft het Beeldenpark zich ontwikkeld tot een belangrijk cultureel en toeristisch kenmerk van de regio. De stichting organiseert wisselende exposities, waaronder tentoonstellingen met werken van meerdere (inter)nationale kunstenaars, die bijdragen aan de artistieke diversiteit, waarbij beeldhouwkunst toegankelijk wordt gemaakt voor het brede publiek.

III. Missie en Visie

De missie van de stichting is het verbinden van de Drechtsteden en haar inwoners door middel van beeldende kunst. De visie is om een samenhangende expositie van beeldhouwwerken langs de oevers van de rivieren te creëren, die zowel trots als verbondenheid onder de inwoners stimuleert.

IV. Ambities voor 2025-2030

1. Verdere uitbreiding van het Beeldenpark naar alle Drechtsteden.
2. Organisatie van wisselende exposities met gerenommeerde (inter)nationale kunstenaars
3. Versterken van de samenwerking met lokale en regionale culturele instellingen.
4. Bevorderen van cultuur-educatieve activiteiten voor scholen en jongeren.
5. Plaatsen van informatieborden op strategische locaties

V. Doelen en Aanpak

1. Financiële Bestaanszekerheid

- Vergroten van subsidies en sponsoren.
- Structurele bijdragen van alle Drechtsteden gemeenten.

2. Beleidsmatige Samenwerking

- Opname van het Beeldenpark in gemeentelijke cultuurbeleidsplannen.
- Samenwerkingen met culturele, toeristische en educatieve instellingen.

3. Sponsorwerving

- Actieve benadering van nieuwe sponsoren binnen het bedrijfsleven.
- Versterken van bestaande sponsorrelaties.

4. Uitbreiding naar Overige Drechtsteden

- Contacten leggen met gemeentebesturen van Dordrecht, Sliedrecht en Hendrik-Ido-Ambacht.

VI. Samenwerkingen

- Actieve samenwerkingen met musea, scholen, VVV Zuid-Holland-Zuid, maatschappelijke organisaties, en bedrijfsverenigingen.
- Uitbreiden van relaties met culturele instellingen buiten de regio.

VII. Financieel Beleid

- Transparante en gedetailleerde financiële planning en rapportage.
- Ontwikkeling van een lange termijn financiële strategie.
- Het blijft de opgave om via subsidies, fondsen en donateurs de Stichting financieel gezond te houden.

VIII. Communicatie en PR

- Versterken van de online aanwezigheid via sociale media en de website.
- Publicaties en folders beschikbaar stellen op publiekstrekkende plaatsen.
- Organisatie van PR-evenementen en persconferenties.

- In samenwerking met gemeenten moet er alles aan gedaan worden om het aantal schades vanwege vandalisme, etc. tot een minimum te beperken. Schades drukken zwaar op onze begroting.

IX. Slotwoord

De Stichting Openluchtmuseum Beeldenpark Drechtoevers is vastberaden om haar ambities voor de komende jaren te verwezenlijken. Dit beleidsplan dient als leidraad en uitnodiging voor alle betrokken partijen om gezamenlijk de gestelde doelen te bereiken en de Drechtsteden te verrijken met beeldende kunst.

In samenwerking met al onze stakeholders, moeten wij al het mogelijke doen om beelden te kunnen blijven plaatsen, wisselen en onderhouden. Dit is van groot belang, om het door ons tentoongestelde erfgoed nog vele jaren vrij toegankelijk te houden voor de inwoners van de Drechtsteden en van ver daarbuiten.

Het bestuur streeft ernaar om het bestuur te verjongen met ambitieuze bestuursleden om daarmee de continuïteit van de Stichting veilig te stellen. Het is een feit dat inmiddels veel beeldhouwers een hoge leeftijd hebben bereikt of al zijn overleden. Tegenwoordig worden er steeds minder beelden gemaakt op de wijze waarop dit voorheen gedaan werd, zoals het daadwerkelijk hakken van een beeld uit bijvoorbeeld marmer of graniet. Dit betekent dat wij voor dit erfgoed een extra verantwoordelijkheid voelen.



Adriaan Seelen, *Endlessness XIX*, kokerstaal, 2024